



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Plan de Capacitación Institucional

Universidad Distrital
Francisco José de Caldas

Curso Comunicaciones digitales

Objetivo del curso

El curso tendrá como objetivo apropiar y profundizar sobre tendencias, plataformas y escenarios de la comunicación digital.

Se tratarán temas como el panorama de la comunicación digital y las tendencias de la misma, el posicionamiento y las redes sociales como herramientas en una estrategia digital y el análisis de métricas y datos en la era digital.



Viernes
3:00pm - 5:00pm



16 horas remotas (8 sesiones)



Inicio: 19 de Marzo
Finalización: 14 de Mayo



Cierre de inscripciones:
16 de Marzo

Docente

Andrés Barón Aya

- **Comunicador Social y Periodista**
Universidad Jorge Tadeo Lozano
- **Especialista en Gestión
y Diseño Social de Tecnología**
Universidad de los Andes
- **Ingeniería de Sistemas**
Universidad de los Andes



Clases remotas y sincrónicas
Videollamada en vivo con el
equipo docente en los horarios
establecidos.



Se requiere un mínimo de
80% de asistencia a las
sesiones para obtener
certificación en la actividad.

Formulario de inscripción:

<https://forms.gle/fVwFvKXLiPP1XLAC6>

Cupos limitados: **40 asistentes**

